

**REGULAMIN DZIAŁANIA**  
**OGÓLNOPOLSKIEJ MOTORYZACYJNEJ RADY TECHNICZNEJ**  
**/tekst przyjęty w dniu 05.10.2017r./**

**Przepisy ogólne**

1. Niniejszym powołuje się Ogólnopolską Motoryzacyjną Radę Techniczną, zwaną dalej w niniejszym dokumencie OMRT lub Radą.
2. Celem działania Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej jest stworzenie płaszczyzny stałego nadzoru nad realizacją standardów, norm technologicznych i materiałowych producentów pojazdów w procesach napraw blacharsko-lakierniczych i mechanicznych oraz systemach kalkulacji i likwidacji szkód. Celem OMRT jest także rozwiązywanie problemów i usuwanie wątpliwości związanych z realizacją standardów, norm technologicznych i materiałowych w procesach napraw blacharsko-lakierniczych i mechanicznych oraz systemach kalkulacji i likwidacji szkód.
3. Uczestnikami Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej są przedstawiciele producentów i importerów samochodów oraz serwisów naprawczych a także jako obserwatorzy przedstawiciele zaproszonych przez OMRT producentów i importerów materiałów lakierniczych, dostawców systemów kalkulacyjnych, organizacji rzeczoznawczych oraz towarzystw ubezpieczeniowych. Każdy z przedstawicieli uczestników Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej musi legitymować się wysokim stopniem wiedzy i doświadczenia w dziedzinach będących przedmiotem prac Rady, zapewniającymi dostateczny wkład w prace Rady.
4. W skład Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej wchodzi następujące organizacje:
  - a) Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego
  - b) Polska Izba Motoryzacji
  - c) Związek Dealerów Samochodów
  - d) Związek Rzemiosła Polskiego- zwane dalej „członkami”.

**Formy wyrażania stanowisk przez Radę**

1. Rada wyraża swoje stanowiska w formie oficjalnych dokumentów wydawanych przez Radę, które publikowane są w jej imieniu, w tym obligatoryjnie w każdym przypadku na stronach internetowych organizacji będących członkami Rady.
2. Ogólnopolska Motoryzacyjna Rada Techniczna jest upoważniona do powoływania w razie potrzeby sekcji specjalistycznych złożonych z ekspertów do pomocy w rozwiązywaniu szczególnych problemów technicznych.
3. Ogólnopolska Motoryzacyjna Rada Techniczna może na wezwanie sądów powszechnych (w tym na podstawie art. 278 i 290 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego), na wniosek stron uczestniczących przed sądem powszechnym i na wniosek zainteresowanych w innym sporze wydawać opinie zgodnie z realizacją standardów, norm technologicznych i materiałowych producentów pojazdów w procesach napraw blacharsko-lakierniczych i mechanicznych oraz systemach kalkulacji i likwidacji szkód.

4. Rada podejmuje na bieżąco niezbędne czynności monitorujące realizację publikowanych przez nią oficjalnych stanowisk, rekomendacji, uchwał i zaleceń.

### **Tryb działania**

1. Obsługę biurową Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej prowadzi Polska Izba Motoryzacji.
2. Spotkania Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej odbywają się regularnie, nie rzadziej niż raz na trzy miesiące w miejscu i terminie ustalonym przez uczestników Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej. Agenda spotkania zostanie wysłana przez organizatora do wszystkich uczestników spotkania na wskazane przez nich adresy e-mail z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem. Porządek posiedzenia może być zmieniony albo rozszerzony decyzją obecnych na posiedzeniu uczestników Rady.
3. Posiedzenia Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej prowadzi wybrany przez uczestników Rady przewodniczący. Na początku każdego spotkania przewodniczący posiedzenia przypomni uczestnikom o zasadach zgodności i uczciwego postępowania (compliance). Po każdym spotkaniu organizator wyśle do wszystkich uczestników podsumowanie spotkania zawierające w szczególności następujące informacje:
  - a) miejsce i datę spotkania,
  - b) listę uczestników z podaniem firm, które były reprezentowane,
  - c) informację o pouczeniu uczestników o zasadach zgodności z prawem,
  - d) treść spotkania.Każdy z uczestników spotkania ma prawo do żądania usunięcia ewentualnych nieścisłości w treści sprawozdania oraz złożenia zastrzeżeń do treści sprawozdania, a organizator ma obowiązek przekazać oświadczenie w tym zakresie do wszystkich uczestników Rady.
4. Ogólnopolska Motoryzacyjna Rada Techniczna działa w sposób demokratyczny, zapewniając każdemu uczestnikowi czynny udział w pracach Rady i prawo do zajmowania stanowiska w imieniu reprezentowanej instytucji.
5. Rada podejmuje oficjalne stanowiska, rekomendacje i uchwały większością głosów w głosowaniu jawnym w obecności ponad połowy członków Rady. Każdy z uczestników Rady ma prawo do złożenia zdania odrębnego do głosowania.

### **Zgodność działania Rady z przepisami prawa**

1. Ogólnopolska Motoryzacyjna Rada Techniczna stanowi dobrowolną i niezarobkową inicjatywę powyżej wymienionych instytucji. Żadne z działań Rady nie stanowi podstawy do roszczeń finansowych wobec innego uczestnika Rady, jak również wobec samej Rady.
2. Wszyscy uczestnicy Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej i osoby uczestniczące w jej pracach zobowiązane są do zachowania w poufności wszelkich informacji, w szczególności technicznych, ekonomicznych i organizacyjnych uzyskanych w związku z pracami Rady, chyba że Rada zwolni ich z tego obowiązku.
3. Wszyscy uczestnicy Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej są zobowiązani podejmować działania w celu zapewnienia zgodności działania Rady z prawem, w szczególności z prawem ochrony konkurencji. Żadne z działań Rady nie może prowadzić do

naruszenia prawa konkurencji, w szczególności do naruszenia przepisu art. 6 i art. 24 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 50, poz. 331).

4. Uczestników Rady obowiązywać będzie zakaz prowadzenia rozmów i podejmowania działań na tematy, których celem lub skutkiem byłoby ograniczanie konkurencji na rynku właściwym, w szczególności dotyczące:
  - a) cen i informacji powiązanych z cenami (np. rabatów, bonusów, cen rekomendowanych, minimalnych, maksymalnych itp.)
  - b) polityki cenowej i planowanych zmian cen (np. warunków płatności, odroczonej terminów, odsetek itp.)
  - c) kosztów, marż, stanów magazynowych, wielkości produkcji, wykorzystania mocy produkcyjnych
  - d) ofert i przetargów na kontrakty
  - e) zamiaru podjęcia współpracy z osobami trzecimi
  - f) odmowy na temat współpracy z osobami trzecimi
  - g) strategii, wprowadzania nowych produktów, ulepszania produktów i planów marketingowych
  - h) klientów i ich alokacji, podziału rynku
  - i) warunków i wielkości sprzedaży
  - j) zaopatrzenia i metod dystrybucji
  - k) udziału w rynku
  - l) wynagrodzeń
  - m) jednostronnych deklaracji lub danych rynkowych bądź statystyk obliczonych na wywołanie działania u konkurencji.

Podpisy: